



خواب آرام

محمود زینی، از بنیانگذاران و مدیرعامل کارخانه لایکو، فعال در حوزه صنعت نساجی

نفر از دوستانش شرکت آپدیت را جهت ارائه مشاوره و خدمات مالی را هاندازی کردند. این مجموعه با سرمایه اولیه ۷۵۰۰ تومان تاسیس و محمود زینی به عنوان مدیرعامل آن انتخاب شد. این شرکت مدتی بعد از شروع به کار توانست قرارداد بزرگی با یکی از زیرمجموعه‌های سازمان برنامه و بودجه (بخش انفورماتیک) ببندد و از طریق همین قرارداد هم با کارخانه تریکوتاژ که یک شرکت ورشکسته گردبافی و رنگرزی بود قراردادی را برای اصلاح

ایران) شهید بهشتی کنونی) شد و لیسانس خود را در رشته اقتصاد و فوق لیسانسش را در رشته مشاوران اداری اخذ کرد. زینی همزمان با تحصیل در دانشگاه کار می کرد. او در زمان فوق لیسانس آموزشگاه حسابداری زینی را تاسیس کرد و خود نیز در آن مشغول به تدریس شد. همچنین مدتی بعد به استخدام شرکت برق منطقه‌ای تهران درآمد و بعد از مدت کوتاهی سرپرست گروه‌های تحقیق، بررسی و بازرسی شد. او پس از دریافت فوق لیسانس خود با ۵

محمود زینی ۲۷ اردیبهشت سال ۱۳۳۰ در مراغه متولد شده و در ۸۳ سالگی همچنان فعال است و مجموعه صنعتی لایکو را هدایت می کند. او دوران ابتدایی و متوسطه (تا سیکل و کلاس نهم) را در مراغه پشت سر گذاشت و بعد به تهران آمد و دیپلم خود را در رشته طبیعی (تجربی کنونی) در دبیرستان جم قلهک دریافت کرد. او علاقه بسیاری به ادامه تحصیل داشت برای همین در سال ۱۳۴۱ وارد دانشگاه ملی



محمود زینی از فعالان قدیمی تشکلهای نساجی و پوشاک در کشور هم محسوب می‌شود.

در طول بیش از چهار دهه فعالیت همیشه توسعه این مجموعه و تکمیل زنجیره تامین از اهداف اصلی محمود زینی بوده است و این شرکت در حال حاضر دارای چندین زیرمجموعه (چاپرنگ، ویوانا، دیزین کالرز، پرک، آبی جین و کانن) است و به یک هلدینگ صنعتی در حوزه تولید کالای خواب و منسوجات خانگی بدل شده است.

شرکت ویوانا حدود ۱۵ سال پیش در پی صادرات محصولات لایکو به دیگر کشورها، راه اندازی شده و هدفگذاری آن تولید اجناس باکیفیت صادراتی است.

در مقابل ویوانا این شرکت برند دیگری دارد که به تولید محصولات متوسط از دید طراحی و با قیمت مناسب‌تر با نام «پرک» مشغول است.

علاوه بر اینها مجموعه «دیزاین کالرز» وظیفه تولید و دوخت محصولاتی را دارد که طرح‌های پارچه آن از کشورهای دیگر خریداری شده و در کارخانه چاپرنگ دوخته و تکمیل می‌شود.

و بتواند تحول مهمی در بازار داخل رقم بزند؛ پیشنهادی که با موافقت و همراهی محمود زینی همراه و به تاسیس شرکت لایکو منجر شد.

گروه لایکو هم‌اکنون با استفاده از ماشی نآلات مدرن و تمام اتوماتیک، انواع کالای خواب را با استانداردهای بالا و کیفیت مطلوب با نام‌های تجاری ایران لای، چاپرنگ، ویوانا، پرک، کانن و آبی جین

تولید و عرضه می‌کند. در این مجموعه هم‌اکنون روزانه حدود ۱۵۰۰ عدد ست لحاف، ۵ هزار عدد بالش و کوسن تولید می‌شود. همچنین روزانه ۳۰۰ عدد تشک و ۸ هزار عدد حوله، و علاوه بر اینها حدود یک میلیون متر در ماه پارچه، این مجموعه دارای بیش از ۲۰ فروشگاه و ۸۰ نمایندگی فروش در سطح کشور است. از سال ۱۳۹۲ فروش اینترنتی هم در این مجموعه شروع شد. در این مجموعه

بیش از ۶۰۰ نفر مشغول به کار هستند. شرکت لایکو در طول سال‌های گذشته به کشورهای مختلف اروپایی، آسیایی و همسایه صادرات داشته و حضور فعالی هم در نمایشگاه‌های نساجی جهان از جمله فرانکفورت دارد.

ساختاری این کارخانه منعقد کند. پروژهای که بعد از ۹ ماه به نتیجه رسید و محمود زینی و دوستانش کارخانه اصلاح شده را به صاحبانش تحویل دادند.

اصلاح ساختاری کارخانه تریکوتاژ برای محمود زینی که چند سال بعد وارد صنعت نساجی شد، تجربه‌ای بسیار گرا نبها بود. بعد از تجربه موفق شرکت آپدیت، محمود زینی در اوایل دهه ۵۰ با همکاری یکی از بستگانش شرکتی به نام «دوپ» را تاسیس کردند. در این کارخانه که در آن محمود زینی مدیرعامل بود چند دستگاه گردباف و دوخت و دوز پوشاک وجود داشت و محصولات بوتیکی تولید می‌شد که مشتریان بسیاری داشت و همین موضوع هم باعث شد که او جهت توسعه مجموعه و خرید مواد اولیه در سال ۱۳۵۵ به اروپا سفر کند.

سفری که با همراهی یکی از دوستانش انجام شد و مسیر زندگی محمود زینی را به کلی تغییر داد. در این سفر دوست و همراهش به او پیشنهاد داد تا با خرید

ماشین‌آلات منسوج نافته و کالای خواب که تا آن زمان هیچ شرکت دیگری در ایران تولید نمی‌کرد، وارد این حوزه پرکاربرد شود